



# PARTNER PLUS

tři přínosy pro rozvoj vašeho byznysu

od

Miloše Tomana

V marketingu už našlo své místo poznání, že podpora odběratelů, zejména obchodníků a podnikatelů v oblasti stravování, je důležitá. Jak však ukazuje zesilující se konkurence i pokles počtu podniků, spojený se zavedením EET, je tato podpora dokonce nezbytná. Chcete-li si jako dodavatel udržet svůj odbyt, nemůžete být lhostejní k tomu, jak se ekonomicky daří vašim odběratelům.

Doba, kdy jim stačilo dodávat propagační materiál a předměty s logem, je pryč. Dělají to všichni a neplyne z toho tedy žádná výhoda. Nastal čas na komplexní podporu.

## Proč už se to dávno neděje?

Důvod, proč není taková komplexní podpora odběratelů už dávno používána, je jednoduchý: Zatím neexistoval nikdo, kdo by ji mohl poskytnout. Jedinou výjimkou je koncept „Můj obchod“ (sám jsem se na něm podílel), kde odběratelé – nezávislí obchodníci – dostávají širší podporu a znalosti z oblasti prodeje a marketingu. Tam je však zase zapotřebí vstoupit do sítě a dodržovat určité závazky, což může být pro řadu podnikatelů nevhodné nebo nemožné.



*O tom, jak je know-how důležité, vypovídá statistika. Po pěti letech končí 77 % samostatných podnikatelů, ale jen 8 % držitelů franšízových licencí. Tím nejdůležitějším faktorem, který stojí za téměř 70 % rozdílem v úspěšnosti, jsou vědomosti, a to zejména v oblasti prodeje a marketingu.*

Podstatnou překážkou je ovšem fakt, že znalostní databáze je až na výjimky teoretická a vychází z potřeb řetězců a velkých společností. Dosud zde nebylo nic, co by mohli snadno v praxi využít malí a střední podnikatelé.

Program **PARTNER PLUS** vám ale umožní překonat všechny tyto překážky a konečně mít k dispozici něco, co podpoří vaše odběratele a není to pro vás ani nákladné, ani složité, ani nedostupné.

## Tři jedinečné přínosy pro vás:

- podpoříte své odběratele, zlepšíte jejich ekonomickou situaci a stabilitu a tím i svůj odbyt
- jednoduchým způsobem posílíte propagaci své značky
- nízké náklady, které se vám rychle vrátí

Tím, že podpoříte program **PARTNER PLUS** u svých odběratelů jim umožníte přístup k rozsáhlé vědomostní, poradenské a školící podpoře, která dokáže zvýšit jejich tržby a stabilizovat ekonomickou situaci. Cíle je také pozvednutí originality jednotlivých prodejen a podniků tak, aby byly odolnější vůči konkurenci, zejména na straně velkých společností.

Vědomosti poskytované vašim odběratelům pocházejí z mých znalostí a zkušeností coby uznávaného odborníka na malé a střední podnikání. Už více jak 20 let se věnuji tvorbě marketingových a prodejních nástrojů pro tuto oblast, z nichž nejdůležitější je „Aktivní prodej“.



Důležitým prvkem programu jsou samoobslužné **interaktivní publikace**, které podnikatelům umožní, aby si sami posoudili silné a slabé stránky a získali inspiraci ke zlepšování. První z nich, „Otestujte si svoji prodejnu“ (pro maloobchod) nebo „Otestujte si svůj podnik (oblast stravování)“ dostane podnikatel na začátku zdarma, ostatní jsou součástí programu.

### **Tři jedinečné přínosy pro vaše odběratele:**

- jednoduchý věrnostní program za nízkou cenu
- nepřetržitá podnikatelská podpora, znalostní databáze, vše na míru malému a střednímu podnikání a praxi
- rychlá návratnost vložených investic (v průměru 6 měsíců)

### **Co PARTNER PLUS poskytuje:**

Věrnostní systém využívá pobídky, které jsou u zákazníků podle výzkumů nejoblíbenější: peníze nazpět + nákupní body. Karty dostanou nakupující zdarma, takže jim opravdu nestojí v cestě žádná překážka, aby je používali. Pokud pro všechny odběratele zajistíte karty s vaší značkou, získáte tak za nízké náklady účinnou propagaci.

Dále podnikatelé získávají časově neomezenou bezplatnou podnikatelskou podporu, vytvořenou mnou, coby jedním z expertů na tradiční maloobchod v České republice a na Slovensku.

Tato podpora obsahuje unikátní interaktivní publikace, knihy, školení podnikatelů i personálu a osobní poradenství v podniku.

Je zaměřena tak, aby s její pomocí vytvořili jedinečnou podobu svého podnikání, odlišili se od konkurence a přitahovali zákazníky. Z dlouholeté praxe vyplývá, že opatření, která jsou v rámci podpory navrhovaná a týkají se především prodeje a marketingu, dokáží zvýšit tržby až o 30 %.

Intenzita a kvalita podpory podnikatelů je podpořena i tím, že naše odměny jsou závislé na jejich obratu. Máme tedy společný zájem na to, aby vaši odběratelé prosperovali.



## Jak zpřístupníte PARTNER PLUS svým odběratelům:

Mám pro vás připraveny tři možnosti, jak tento program zajistit pro své odběratele. Rád je s vámi projednám spolu s představením tohoto programu a jedinečného přínosu zejména stabilizaci vašich odběratelů, který vám může poskytnout.

## Jakou mám kvalifikaci

Už téměř 15 let se věnuji zlepšování situace menších a středních podnikatelů v České republice a na Slovensku. Všechno začalo v roce 2003, kdy jsem přišel s novou a jedinečnou podnikatelskou koncepcí pro malé a střední podnikání nazvanou intuitivní marketing a popsal jsem ji ve stejnojmenné knize. Od té doby vyšla už ve třetím vydání (naposledy v roce 2016 jako Intuitivní marketing pro 21. století) a intuitivní marketing je jedinou českou podnikatelskou koncepcí, o které se přednáší na vysokých školách. Vedle psaní a přednášek o intuitivní marketingu se ale hlavně zabývám jeho uplatněním v praxi. Vycházím jak ze své koncepce, tak z bohatých zkušeností v podnikání, maloobchodě a při zavádění nových produktů a služeb.

- Napsal jsem už 8 úspěšných knih
- Patřím mezi přední odborníky na malé a střední podnikání
- Moje biografie je zařazena v prestižní encyklopedii Who is...(v České republice).
- Intuitivní marketing je na Wikipedii



## **Pomáhám malým a středním podnikatelům naplňovat jejich sny**

V roce 2015 jsem se rozhodl pozměnit přístup a nástroje a místo jednotlivých školení a konzultací jsem vytvořil kompletní program pro podporu malého a středního podnikání **PARTNER PLUS**. Pomáhá menším podnikatelům dosahovat úspěchu chytrými přístupy a unikátním know-how, ne nákladnou reklamou a utrácením peněz.

Tento systém je stejně bezkonkurenční jako idea intuitivního marketingu a dává svým uživatelům vysokou přidanou hodnotu, především v tom, že zvyšuje jejich schopnost postavit se větším a bohatším konkurentům. Moje více jak dvacetileté zkušenosti i neustálý rozvoj koncepce intuitivního marketingu je

příslibem pro malé a střední podnikatele, že se s její pomocí udrží a budou dále a více vydělávat.

## **Své vědomosti jsem už předal řadě firem**

Kromě malých a středních podnikatelů jsem spolupracoval i se společnostmi jako je Makro Cash & Carry ČR, Coop, Tescoma, Europcar, Tatramat, Zimbo Czech, ČEZ, Wampfler, ANAG, B:TECH, HOYA, Stredoslovenská energetika, Matador, Vienna International a dalšími.

## **Proč seznámení s **PARTNER PLUS** neodkládat**

Nemůžete vědět, jestli se vám něco hodí nebo nehodí, pokud to nepoznáte. I když máte málo času (a kdo ho nemá), jistě si najdete půl hodiny na to, abyste se o programu **PARTNER PLUS** dozvěděli více. Pak se totiž můžete rozhodnout, jestli ho potřebujete.

Vyšetřete si půl hodiny času a kontaktujte mě, ať vám mohu výhody, které vám **PARTNER PLUS** poskytne, představit.

Ing. Miloš Toman  
Intuitivní marketing s.r.o.

web: <http://www.intuitivnimarketing.cz/partner>

e-mail: [info@intuitivnimarketing.cz](mailto:info@intuitivnimarketing.cz)

telefon: 604 157 752