

PARTNER PLUS

Více zákazníků, více tržeb



Miloš Toman

PARTNER PLUS

Představujeme vám nový systém pro spolupráci při rozvíjení úspěšnosti prodeje **PARTNER PLUS**. Proč stojí za vaši pozornost a proč není jako jiné podobné systémy a programy? Tato brožura vám přinese odpověď.

Aby vaše podnikání bylo tím, čím ho chcete mít

Představte si, že si pořídíte zahrádku a rok za rokem budete grátis dostávat semínka a sazenice, hnojivo a knížky o zahradničení. Nebo si koupíte závodní auto a v ceně získáte dlouholeté tréninky, která vás nakonec přivedou do čela Grand Prix. Jste pro?

Program **PARTNER PLUS** je právě tou sadbou a hnojivem, pokud své podnikání vidíte jako zahradu, která má přinést hojnou úrodu. Nebo tím tréninkem úspěšných, chcete-li ve svém byznysu vyhrávat. K věrnostnímu programu, který je jeho základem, přidává podporu, jež vaše podnikání učiní tím, čím ho chcete mít. Ať už je to cokoliv.

Jak to funguje

Program **PARTNER PLUS** vznikl spojením dvou systémů, které jsou přínosné i samy o sobě. Jejich sloučením do jednoho programu jsem vytvořil převratný nástroj pro podporu menších a středních podnikatelů, který nemá srovnání, jak funkčně, tak především co se týká přínosů.

Proto mohu zcela seriózně mluvit o tom, že při aktivním přístupu získáte s pomocí programu **PARTNER PLUS** v průměru 30 % navýšení vašich tržeb.

Proto mohu také zcela seriózně podepsat, že pokud přesto program **PARTNER PLUS** nenaplní vaše očekávání, vyplatíme vám nazpět celou částku, kterou jste zaplatil nebo zaplatila za jeho pořízení. Tuto garanci vám písemně potvrdíme při objednávce.

Základ: věrnostní systém

V základu programu **PARTNER PLUS** je věrnostní systém. Podívejme se tedy nejdříve, jak funguje a jaké výhody vám přinese.

Máte v peněženke kartu *Tesco Clubcard*? Pravděpodobně ano, protože jde o druhý největší věrnostní systém na světě. Ten první se jmenuje **Cashback Card**, funkčně je podobný Clubcard, ale má některé výhody navíc:

- nemusíte být nadnárodním řetězcem, abyste si ho mohli dovolit
- Tesco Clubcard platí asi na 220 místech, Cashback Card na cca 2.200 místech v ČR (a dalších 300.000 místech ve 47 zemích světa)

Cashback je otevřený systém, takže jeho partnerem může být každý podnikatel. To jednak snižuje pořizovací cenu (už od 8.200 Kč), jednak umožňuje efektivní propagaci podnikatelů včetně mobilních aplikací pro vyhledávání. Nezanedbatelné také je, že podnikatelé mohou výhody systému Cashback využívat i pro obchodování mezi sebou (B2B sektor).

Věrnostní systém Cashback můžeme bez nadsázky označit za win-win, tedy za systém, kteří přináší jak zákazníkům, tak podnikatelům takové výhody, aby mohli být spokojeni a svůj vztah rozvíjet.



Co přináší systém Cashback zákazníkům:

1. **Cashback (až 5 % z ceny nákupu)** – Po nákupu dostane zákazník do několika minut SMS s informací o částce, která se mu z nákupu vrací.
2. **Shopping Points (nákupní body)** – Současně zákazník získá určitý počet nákupních bodů, které může vyměnit za akční nabídky u kteréhokoliv partnera – obchodníka. Jsou elektronickou obdobou nálepek, které používají řetězce.
3. **Přátelský bonus** – Za doporučení registrace dalšího nakupujícího získá zákazník automaticky 0,5 % z každého jeho nákupu.

Takto vypadá porovnání Tesco Clubcard a Cashback Card z pohledu zákazníka:

<i>Tesco Clubcard</i>	<i>Cashback Card</i>
registrace zdarma, bez závazků	registrace zdarma, bez závazků
načtení při každém nákupu v Tesco	načtení při každém nákupu u některého z partnerů
výhoda: peněžní poukázky na nákup	výhoda: peníze nazpět na účet
výhoda: kupóny na slevu	výhoda: nákupní body na akční nákupy
	výhoda: bonus za doporučení zákazníka
na 220 místech	na 2.200 místech

Co přináší systém Cashback podnikatelům:

1. **Vlastní věrnostní karty** – Umožňuje vám vydávat věrnostní karty v provedení podle vašich požadavků, s logem a dalšími údaji a poskytovat je zdarma všem zákazníkům.
2. **Přehled o nákupech** – Generovat data o nákupech a zákaznících, která umožňují efektivněji řídit a vyhodnocovat prodej.

3. **Podporu prodeje** – Poskytuje nástroje pro jednoduché vytváření akčních nabídek (včetně okamžitého informování všech zákazníků), zasílání newsletterů a zjišťování spokojenosti nakupujících.

4. **Propagaci** – Informace o každé partnerovi jsou uvedeny na mateřském webu (můžete si je podle potřeby upravovat), dále na stránkách zapojených sportovních klubů (Sparta Praha, Kometa Brno a další) a v mobilní aplikaci, která slouží k vyhledávání nejbližších partnerů.

5. **Rychlou návratnost investice** – Podnikatel získává až 1 % z celého objemu nákupů všech zákazníků, kterým vydal karty (přátelský bonus). Pokud jste tedy ve vydávání karet aktivní, investice do programu se vám rychle vrátí a pak přináší čisté zisky.

Příklad: Řekněme, že vydáte své věrnostní karty 500 zákazníkům a každý z nich měsíčně nakoupí u partnerů Cashback za 2.000 Kč. Při 1 % bonusu získáte každý měsíc 10.000 Kč.

Výhoda „přátelského bonusu“ je tak významná, že program Cashback si pořizují i sportovní kluby (například Slavia Praha, Dukla Jihlava a čerstvý mistr Kometa Brno). Pokud rozdají svým fanouškům desetitisíce až statisíce karet, plyne jim do pokladen nezanedbatelný příjem. Rapid Vídeň z něj vloni financoval rekonstrukci stadionu.

Vstup sportovních a dalších spolků do systému je pro podnikatele výhodou i nevýhodou. Na jedné straně se zvyšuje počet zákazníků, kteří chtějí své karty uplatnit a hledají, který obchodník je partnerem Cashback. Takže roste poptávka. Na druhé straně se neustále snižuje počet zákazníků, které můžete zaregistrovat vy a mít z nich příjem na základě přátelského bonusu. **Rozhodujte se proto rychle.** To není žádná reklamní pobídka, která by vás měla tlačit do okamžitého rozhodnutí. O tom, jak v systému přibývá sportovních klubů, se může každý přesvědčit (například ve 2. hokejové lize je to už pětina oddílů).

Příklad: Jestliže například fanoušek zaregistruje u Komety Brno a dostane její kartu, bude přinášet celý přátelský bonus tomuto klubu. Registraci už není možno běžně změnit. Aby kluby měly dostatečný přínos, zaregistrují takto statisíce lidí, a to co nejdříve. Počet lidí, kteří ještě nemají kartu, bude proto rychle klesat.

Existuje hranice, která se nazývá „bod zlomu“. Jakmile počet karet tuto hranici překročí, začnou se lavinovitě šířit a mít systém Cashback bude pro podnikatele nutností, jinak k němu zákazníci nepřijdou. Vidíme to právě teď na případu elektromobilů. Když Tesla získala určitý počet objednávek, začaly další rychle přibývat a během několika měsíců (!) už se začaly ozývat státy jako Francie, Anglie nebo Indie, že během několika desetiletí zakáží auta se spalovacími motory.

Události se pak řítí takovou rychlostí, že kdo okamžitě nezareaguje, jde z kola ven.

Zatím tedy ještě máte čas si všechno rozmyslet, připravit a naplánovat. Pak už možná ten čas nedostanete a budete muset jednat pod tlakem. A samozřejmě také přijdete o větší část příjmů z přátelského bonusu.



Jak to funguje po technické stránce:

Program používá data na cloudu (pro každého podnikatele samozřejmě samostatně) nejlepšího světového poskytovatele těchto služeb Sales Force. Pro editaci, nastavení, vytváření akcí atd. se využije přístup přes běžný internetový prohlížeč na počítači.

Pro načítání karet a registraci nových zákazníků se nahraje software na tablet (jakýkoliv tablet s kamerou, která se používá pro čtení čárového kódu karty).

Další informace:

Další podrobnosti o programu a aktuálních cenách vám rádi sdělíme osobně.

Inspirace, marketing a podpora

To, co dělá program **PARTNER PLUS** jedinečným, je jeho druhá část, spočívající v podpoře vašeho podnikání. Veškerá tato podpora je zahrnuta v ceně věrnostního programu, takže zaplatíte stejnou cenu, jako když si koupíte program Cashback samostatně, a nemusíte nic navíc platit. Jak už jsme si řekli, je to podobné, jako by vám k zahradě někdo přidal osivo a hnojivo zdarma, nebo k závodnímu autu bezplatné kurzy mistrovství.

Proč mohu sebevědomě říci, že vám to bude užitečné:

- Protože jsem považován za jednoho z významných českých odborníků na malé a střední podnikání, zejména v maloobchodním prodeji. Radil jsem ale i velkým firmám, jako je Coop, Tescoma, Tatramat, Europcar či Makro.
- Jsem autorem jedinečné podnikatelské koncepce pro malé a střední podnikatele *intuitivní marketing*, jediné české koncepce, o které se učí na vysokých školách (www.intuitivnimarketing.cz)
- Intuitivní marketing má heslo na Wikipedii
- Napsal jsem už 8 knih, většinou vydaných prestižními nakladatelstvími.
- Moje biografie je zařazena do encyklopedie významných osobností Who is...(v České republice)

Ale především mám více jak 25 let zkušeností z podnikání a prodeje a přes 15 let je předávám podnikatelům.

Co všechno můžete mít:

Všechny mé vědomosti, zkušenosti, informace atd. nyní můžete využívat jako součást programu **PARTNER PLUS** a nemusíte za to nic platit. Odměny moje a mého týmu totiž pocházejí z programu Cashback a závisí na tom, jak se vám daří a jakého obratu dosahujete. Považuji to za nejférovější způsob odměňování a poměřování přínosu.

Můžete tak bez omezení čerpat z mých zkušeností, informací a inspirace. Máme pro vás připravenou nepřetržitou a doživotní péči, protože nám na vašich výsledcích opravdu záleží.

Pro vaši podporu máme řadu nástrojů. Mnohé slouží k „samoobslužnému“ použití, abychom vás nijak neomezovali. Máme ale připravené i konzultace, školení, knihy a inspirativní materiály. To vše buď zdarma, nebo za nepatrný režijní poplatek (občerstvení a služby na školeních).



Co na vás čeká:

- odborné knihy o intuitivním marketingu, ale i literatura od jiných autorů
- pomůcky pro zhodnocení provozovny
- instruktáže, jak využít systém Cashback k aktivnímu prodeji a zvýšit tak tržby až o 30%
- digitální měsíčník Inspirátor
- newslettery s marketingovými a prodejními tipy
- školení podnikatelů a prodavačů

Největší hodnota

Ačkoliv to může vypadat, že větší hodnotu má věrnostní program, protože ten je za peníze, zdání klame. Podpora, kterou dostanete, má hodnotu statisíců korun, a to ji získáte „navěky“. Ve skutečnosti vám samotný Cashback může přinést jak zvýšení příjmů, tak zklamání, pokud ho zakoupíte samostatně a nevíte, jak ho na 100 % využít. Teprve s naší podporou dostáváte do rukou nástroj, který vám přinese splnění vašich podnikatelských přání. Proto je program **PARTNER PLUS** jedinečný a bezkonkurenční.

Od roku 1989, kdy se v naší zemi obnovilo svobodné obchodní podnikání, je program PARTNER PLUS největším převratem, měnící zásadně trhy. Pokud vás do této chvíle ohrožovaly řetězce a nadnárodní společnosti, můžete si říci, že ta doba skončila. Máte právo být úspěšným a sebevědomým tradičním obchodníkem.

Jak se stát Partnerem

Jednoduše nás [kontaktujte](#), s radostí se buď já, nebo mí kolegové s vámi sejdeme a zodpovíme vám všechny vaše otázky. Podporu podnikatelů myslíme vážně a nebereme ji na lehkou váhu. Proto s vámi budeme naplno spolupracovat k vašemu prospěchu.

Miloš Toman

Kontakt

Ing. Miloš Toman

Intuitivní marketing s.r.o.

toman@intuitivnimarketing.cz

T: 604 157 752

<http://www.intuitivnimarketing.cz>