



PARTNER PLUS

Jediný věrnostní program, který vám skutečně pomáhá podnikat

Na trhu je řada programů, určených tradičním obchodníkům. Jsou to například věrnostní programy, ale také programy pro vyhodnocování prodeje, vzdělávací programy, podpůrné programy atd. Jejich hlavní nevýhodou je, že obvykle nejsou tak docela vhodné pro menší podnikatele, protože jsou příliš složité a nákladné (věrnostní programy), teoretické (vzdělávací programy) a obtížně dosažitelné (podpůrné programy). Především to všechno stojí mnoho peněz.

Program **PARTNER PLUS** vám ale umožní překonat všechny tyto překážky a konečně mít něco, co podpoří vaše podnikání a není to ani nákladné, ani složité, ani nedostupné.

Proč se o něj zajímat:

- Věrnostní program je dnes nejdůležitější konkurenční zbraní. Pokud ho nemáte, slouží vaší konkurenci a odvádí vám zákazníky.
- I kdybyste nepovažovali věrnostní program za to nejdůležitější, co právě potřebujete, s tímto získáte navíc maximální podnikatelskou podporu s možností zvýšit tržby v průměru o 30 %
- Nemůžete na něm prodělat, peníze se rychle vrátí



PARTNER PLUS odstraňuje nevýhody dosavadních systémů, které:

- Jsou příliš drahé, aby si je mohl dovolit tradiční obchodník
- Vyžadují složité technické řešení
- Nezaručí, že zákazník bude chodit právě k vám

Program **PARTNER PLUS** není jako jiné programy. Spojuje v sobě vše důležité, co obchodník potřebuje. Kromě vlastního věrnostního programu, jednoduchého a pro zákazníky výhodného totiž obsahuje rozsáhlou podnikatelskou podporu a možnost využívat **zdarma širokou znalostní databázi** fungujících postupů pro tradiční prodejny.

S programem **PARTNER PLUS** se stanete ještě lepšími experty na prodej a marketing, a to se projeví ve vašich výsledcích.

V čem se tedy PARTNER PLUS liší od jiných programů:

- je cenově dostupný, návratnost investice je cca půl roku
- na jeho fungování vám stačí ten nejlacinější tablet
- dostanete k němu rozsahem i časově neomezenou podnikatelskou podporu, a to bezplatně

Program **PARTNER PLUS** je tedy přesně to, co jste už dlouho potřebovali, ale nemohli jste to mít, protože každý dodavatel nabízel jen část z toho, co poskytujeme v celku.



Co PARTNER PLUS poskytuje:

Věrnostní systém využívá pobídky, které jsou u zákazníků podle výzkumů nejoblíbenější: peníze nazpět + nákupní body. Karty dostanou nakupující zdarma, takže jim opravdu nestojí v cestě žádná překážka, aby je používali.

S věrnostním programem získáváte časově neomezenou bezplatnou podnikatelskou podporu, vytvořenou Ing. Milošem Tomanem, jedním z nejznámějších expertů na tradiční maloobchod v České republice a na Slovensku.

Podpora je zaměřena tak, abyste s její pomocí vytvořili jedinečnou podobu svého podnikání, odlišili se od konkurence a přitahovali zákazníky.

Co s PARTNER PLUS získáte:

Kromě vlastního jednoduchého věrnostního programu a návodu na jeho maximální využití také neomezený přístup do znalostní databáze a podporu:

- materiály a pomůcky na posouzení prodejny, prodejního marketingu
- konkrétní návody pro aktivní prodej
- návody na chytré akce
- poklady pro vytváření newsletterů, které si zákazníci zaručeně přečtou
- inspirativní knihy
- školení podnikatelů i prodavačů
- konzultace

Všechna návody, které vypracoval Ing. Miloš Toman, jsou jednoduché a praktické, můžete je snadno používat a nevyžadují investice. Vyjádřil to jeden majitel prodejny:

Překvapilo mě, jak jednoduché věci to jsou a jaký mají vliv na tržby. Říkal jsem si pak, že mě to mohlo napadnout také, ale neměl jsem ty vědomosti, jak to funguje a proč zákazníci reagují právě takto. Díky nim jdou naše tržby pořád nahoru.



Proč seznámení s **PARTNER PLUS** neodkládat:

Nemůžete vědět, jestli se vám něco hodí nebo nehodí, pokud to nepoznáte. Úspěšní obchodníci se poznají podle toho, že jsou zvědaví. I když mají málo času (a kdo ho nemá), vyšetří si půl hodiny na to, aby se o programu **PARTNER PLUS** dozvěděli více. Pak se totiž mohou rozhodnout, jestli ho potřebují.

Čas opravdu nepříjemně utíká. Vedle tradičních konkurentů vznikají téměř každý den nové franšizové prodejny nebo restaurace. Tento koncept je také založen na předávání znalostí a podpoře franšizantů. Náklady jsou však vysoké. Vy můžete mít znalostní podporu s tak nízkými výdaji, že je dostupná každému.

Vyšetřete si půl hodiny času a kontaktujte nás, ať vám můžeme výhody, které vám **PARTNER PLUS** poskytne, představit.

web: <http://www.intuitivnimarketing.cz/partner>

e-mail: info@intuitivnimarketing.cz

telefon: 604 157 752