

Miloš Toman



IM+ Strategie úspěchu

Co je to úspěch? Představa každého z nás se může lišit. Přesto se nespletu, když řeknu, že pro většinu lidí úspěch začíná u materiálního zabezpečení vlastních potřeb a může pokračovat dál a dál až k splnění velkých snů, které někteří z nás máme. Ano, často to už vnímáme jako fráze, protože o bohatství a snech se mluví příliš mnoho. Přesto: Měli byste se snad kvůli tomu vzdát toho, co doopravdy chcete?

V životě mě hodně ovlivnily dva citáty. Ten první je od amerického básníka Johna Greenleafa Whittiera, který napsal: "Ze všech smutných slov jazyka či pera nejsmutnější jsou: Mohlo to být!" Druhý pochází z pera britského státníka Benjamin Disraeliho a zní takto: „Život je příliš krátký na to, aby byl ještě malý.“

Existují samozřejmě lidé, a je jich dokonce většina, kterým nevadí žít malý život, protože je to přece tak pohodlné. S tím, že by svého postoje mohli jednou litovat a říkat si, co všechno mohlo být, si nedělají starosti. Vy jste na tom zřejmě jinak, protože právě čtete tuto brožuru. Jak tedy může vypadat *váš život*?

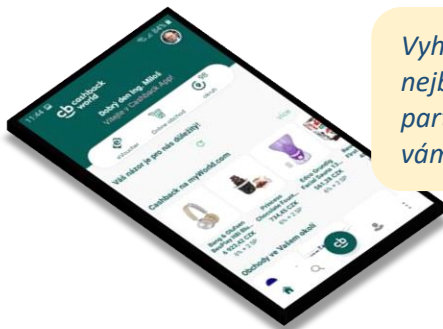
Mám pro vás tři úrovně strategie úspěchu. Každá z nich je hodnotná a každá z nich vás posune dále. Jakou si vyberete, to záleží na vašich ambicích a velikosti vašeho snu. Jsem tu pro vás, abych vás inspiroval.

1. Nakupujte výhodně a chytře

Úspěšní lidé neutrácejí peníze zbytečně. Hledají proto způsoby, jak při nákupech ušetřit. Někdo má pocit, že je to pod jeho úroveň. Ale věděli jste, že jeden z nejbohatších lidí světa Warren Buffett snídá v McDonald's a nepohrdne žádnou slevovou poukázkou? Ne, nechci tím říct, že bohatství získáte pouhým šetřením. Ale naučí vás to jinak přemýšlet o hodnotě věcí a také peněz, jestliže se pustíte do jejich vydělávání. A seznámí vás s nástrojem, který k tomu můžete použít.

Výhody při nákupu vás naučí jinak přemýšlet o hodnotě věcí a peněz, což se vám bude hodit.

Jaký je tedy ten **první krok ve strategii úspěšných lidí**? Naprosto jednoduchý. Pořídte si věrnostní kartu (dnes už spíš mobilní aplikaci) Cashback World a začněte nakupovat s výhodami. To znamená, že z každého nákupu dostanete až 5% slevu (cashback – peníze, které se vám z nákupu vrátí) a nákupní body, které můžete vyměnit za zajímavé akce. Registrace je zdarma a k ničemu vás nezavazuje. Prostě si nakupujete, kdy a kde chcete (na 3.000 míst v České republice a 150.000 míst v 50 zemích světa – od prodejen a restaurací přes e-shopy až po hotely, dovolené a služby). Všechny partnery, kteří výhody poskytují, najdete pohodlně v mobilní aplikaci, včetně propojení na navigaci, která vás dovede až na místo.



*Vyhledání
nejbližších
partnerů, kteří
vám dají slevu*



*Potřesením se
zobrazí čárový
kód karty*



*444 online
obchodů
dostupných
z aplikace*



*Platba
eVoucherem
přímo z aplikace*

Jak postupovat:

1. Stáhněte si bezplatně aplikaci Cashback World. Pro [Android zde](#), pro [iPhone zde](#).
2. Zaregistrujte se bezplatně a bez závazků zde: <https://cbw.to/tc1t3y> (Po registraci vám pošlu stručný návod, jak s aplikací nakupovat v kamenných prodejnách i na internetu).
3. Přihlaste se do aplikace a začněte nakupovat.

Prémie: Po zaregistrování získáte výhody také na jednom z největších internetových tržišť myWorld.com



toman@intuitivnimarketing.cz



+420 604 157 752

2. Poskytujte výhody

Více jak 300.000 českých zákazníků už nakupuje s kartou nebo aplikací Cashback World. Už jsme si ukázali, jak snadno s ní najdou partnery, kteří jim za nákup poskytnou výhody. Proto zamíří k nim, a ne například ke konkurenci, která nic takového nedává. To je chování prověřené výzkumy i praxí.

Jako každý podnikatel potřebujete získávat nové zákazníky a udržet si ty, co už k vám přišli.

Pokud podnikáte a máte prodejnu, restauraci, hotel, autoservis, kadeřnictví atd., je pro vás jistě důležité získávat nové zákazníky a udržet si ty, co už k vám přišli, aby chodili znovu a znovu. Nové zákazníky zajistí chytrá mobilní aplikace. Jak je to s věrností?

Říká se, že kartička věrnost nedělá. Ano, i já to říkám. Karta nebo mobilní aplikace způsobí, že zákazník přijde. Ale pak začnou působit jiné síly. V jednoduchosti bychom je mohli nazvat **aktivním prodejem**. Kdo zvládá aktivní prodej, ten nemá nouzi o zákazníky. Nechci se moc chlubit, ale

s jeho použitím jsme už v jedné prodejně dosáhli stoprocentního zvýšení tržeb. Jako partner Cashback World pod mojí péčí máte možnost se s nástroji aktivního prodeje seznámit a snadno se je naučit používat. To je moje prémie pro aktivní podnikatele.

Jak program funguje? Pokud si pořídíte základní verzi, máte možnost načítat zákazníkům výhody při nákupu. K tomu slouží jednoduchý terminál na mobilu, tabletu nebo PC:

The screenshot displays the Cashback World dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation options: DASHBOARD, OBRATY, DEALS, STATISTIKY, PODEZŘELÉ OBRATY, NASTAVENÍ, and SUPPORT. The main area is titled 'Dashboard' and includes buttons for 'Vytvořit obrat' and 'Vytvořit Deal'. A 'Kalendář' widget shows a calendar for 'duben 2020' with the 1st highlighted. A 'Poslední obraty' widget lists recent transactions:

Transaction ID	Amount (CZK)	Date and Time
M. N.	277,00	19.02.2019 9:05
Z. S.	732,00	06.12.2018 11:43
H. S.	2 590,00	29.11.2018 9:01

At the bottom left, there is a 'BUILD TIMESTAMP: 12/11/2019 10:31' and a privacy notice: 'IMPRÉSIOŤ PROHLÁŠENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ PODMÍNKY PRO POUŽÍVÁNÍ'.

Můžete jim také poskytovat akce (s použitím nákupních bodů), které je k vám přilákají. Oznámení o akcích se automaticky rozesílá a zveřejňuje také na webu [Cashback World](#).

Investice do programu je 7.990 Kč. Dá se říct, že odpovídá ceně lepšího kávovaru. Ten vám sice také přinese nějaký požitek, ale co to je ve srovnání s přílivem zákazníků!

Jestliže si pořídíte vyšší verzi programu, máte možnost registrovat své zákazníky a dávat jim své karty. Velkou výhodou je, že na ně tak získáte spojení a můžete s nimi mnohem lépe komunikovat. Při nedávné „koronakrizi“ jsme se přesvědčili, jak důležité to je. Kdo měl kontakty, ten prošel krizí snáze a fungoval i v době, kdy ostatní končili.

Investice do programu je 39.900 Kč. To se může zdát hodně, ale v první řadě cena platí pro jakýkoliv počet poboček. Ale hlavně je tu jedna věc, která pohled na výši ceny zcela mění. S tímto programem totiž dostáváte 1 % z nákupů všech zákazníků, které zaregistrujete. Nejen u vás, ale při jakémkoliv nákupu, kde použijí kartu (aplikaci) Cashback World. Aktivním podnikatelům, kteří pilně registrují zákazníky, se tak investice vrátí do několika měsíců. A pak už jen vydělávají.

Moje prémie týkající se aktivního prodeje platí vždy, ať si zvolíte jednu nebo druhou verzi programu.

Jak postupovat:

1. Kontaktujte mě na e-mailu toman@intuitivnimarketing.cz nebo na telefonu 604 157 752. Domluvíme si schůzku, osobně nebo přes Skype, kde vás seznámím s podrobnostmi fungování programu a podpory z mé strany.
2. Po pořízení programu vám já nebo mé kolegyně a kolegové ukážeme, jak funguje terminál, načítání atd.
3. Předám vám vědomosti ohledně aktivního prodeje, především ve formě webinářů, instruktážních videí, brožur a newsletteru. Získáte přístup do exkluzivní facebookové skupiny pro majitele programu.



toman@intuitivnimarketing.cz



+420 604 157 752

3. Vytvořte si vlastní nákupní síť

Nakupujeme denně. Celý svět nakupuje. Ať už je konjunktura nebo krize, nakupování se nikdy nezastaví. Můžete být součástí tohoto kolotoče a něco kupovat nebo prodávat (to jsou předchozí dvě úrovně strategie úspěchu), ale také můžete postoupit výše. Vytvořit si vlastní nákupní síť a profitovat z nákupů, které v ní budou probíhat. Každý den, po celém světě.

*Máme exkluzivní
práva na šíření
programu
Cashback World a
nákupního
společenství.*

Tato možnost je otevřena i pro ty, kteří zatím jenom nakupují, nebo si pořídili pro své podnikání program Cashback World. Vždy je možno postoupit výše. Při nakupování vás limituje množství peněz, které máte. V podnikání vás limituje počet zákazníků nebo konkurence. Ale v této třetí úrovni nejste limitováni ničím. Vaše nákupní síť může mít milion členů v mnoha zemích světa. Vaše příjmy mohou být milionové.

Síť Lyconet je největší nákupní síť světa. Auditoři ji nazývají *gigantem věrnostních programů*. Není divu, kartu (či aplikaci) Cashback World, kterou Lyconet distribuuje s výhradní licenci, má už 15 milionů lidí v 50 zemích světa. Jen za minulý rok jich přibily 3 miliony. Je to hodně? Vzhledem k tomu, že je nás už skoro 8 miliard, je zde pořád obrovský prostor pro **vybudování vlastní sítě**. Pokud v tom vidíte příležitost, jste zde správně.

Člen Lyconet (Lyconet Marketer) si buduje svoji síť z nakupujících (viz první stupeň strategie úspěchu), podnikatelských partnerů (viz druhý stupeň strategie úspěchu), a také dalších Lyconet Marketérů. Nic neprodává. Nemusíte nikomu nabízet a vychvalovat zboží. V Lyconet jsme o level výš, zdrojem našich příjmů je samotné nakupování.

Jaké výhody má Lyconet Marketér:

- má vlastní byznys, který není závislý na oblibě toho nebo onoho zboží, na síle konkurence nebo státní regulaci
- má řadu spolupracovníků, ale žádné zaměstnance – je bez starostí a administrativní zátěže
- v organizaci nemá konkurenty, ale spolupracovníky, kteří mu rádi pomohou
- má zajištěno kvalitní vzdělávání od světových osobností, jako jsou například Eric Worre, Tony Robbins a další, na řadě míst doma i ve světě
- výše jeho příjmů závisí pouze na jeho aktivitě
- získávání nových členů nákupní sítě je naprosto jednoduché a zvládne ho každý bez ohledu na vzdělávání a schopnosti, je to jako lusknout prstem

A máte samozřejmě moji plnou podporu s tím, co znám a vím. Není toho málo.

Jak postupovat:

1. Podívejte se na tento desetiminutový [záznam mého webináře](#).
2. Zaregistrujte se zdarma a bez závazků v Lyconet buď z webináře, nebo zde: <https://lyco.to/8qt1fg>
3. Očekávejte, že se vám brzy ozvu a domluvíme se na schůzce. Už se na to těším.



toman@intuitivnimarketing.cz



+420 604 157 752

Kdo pro vás tuto strategii vytvořil



Jmenuji se **Miloš Toman** a jsem autorem koncepce Intuitivního marketingu, která je založena na vytváření a upevňování individuálních až osobních vztahů k zákazníkům, na spolupráci a vzájemném obohacování.

Popsal jsem ji v řadě knih: *Intuitivní marketing* (v roce 2016 vyšlo třetí aktualizované vydání) a *Intuitivní reklama*, vydaných nakladatelstvím Management Press, a také příručky pro obchodníky *Jak zvládnout maloobchod*. V roce 2014 k nim přibyla kniha *Intuitivní marketing prodává*. Intuitivní marketing je jedinou českou koncepcí, o níž se učí na vysokých školách a je uváděna v odborných publikacích jako jeden z marketingových

směrů. (více informací [najdete zde](#)).

Všechny vědomosti a zkušenosti nasbírané za více jak 25 let praxe teď používám v Lyconet k budování nákupní sítě a podpoře všech podnikatelů, kteří jsou v ní zapojeni. Výsledkem je pak tato IM+ Strategie úspěchu.

Moje biografie je zařazena v prestižní encyklopedii Who is...(v České republice).