



PARTNER BENEFIT

Jediný benefit, který si na sebe vydělá

Zaměstnavatelé v Česku se aktuálně potýkají s nedostatkem zaměstnanců a někteří už musí omezovat výrobu. V médiích se objevují zprávy, že řada výrobců nestihá plnit smluvní dodávky. To se logicky odráží i ve snaze firem nalákat nové pracovníky a udržet si ty stávající s pomocí různých benefitů. Něco to samozřejmě stojí, a ještě je potřeba souběžně navýšovat mzdy. Proto je zajímavý nový program PARTNER BENEFIT, který si na sebe jednak sám vydělá, jednak může i přinést nezanedbatelnou částku do podnikové poklady.

Výhody pro zaměstnance

Získat slevu na každý nákup, výhodné akční zboží a další zajímavé možnosti, to je nabídka, kterou málokdo odmítne. Zvláště když za tyto výsady nemusí nic zaplatit a může je čerpat takřka ihned. To všechno poskytne věrnostní karta Cashback. Její uživatelé dostanou nazpět až 5 % z ceny nákupu a současně shromažďují nákupní body, za které si pak mohou pořídit akční zboží. A to nejen v jedné prodejně nebo jednom řetězci, jak je tomu třeba u Tesco Clubcard, ale v cca 3.000 prodejnách v České republice. To však ještě není všechno. Kartou využijí třeba i na dovolené v Itálii a dalších 45 zemích po celém světě.

Výhody:

- cashback (vrácení peněz) až ve výši 5 % z ceny nákupu
- nákupní body pro získání akčních nabídek
- bonus za doporučení přátelům

Výhody pro zaměstnavatele

Zaměstnavatel má zase možnost **propagovat svou značku** tím, že zaměstnancům zajistí firemní kartu ve vlastních „barvách“. Je to sice na první pohled maličkost, ale když ji budou používat denně, posílí tím pocit sounáležitosti s firmou. Jde o psychologické působení podpořené výzkumy. Karta sice není tím hlavním, co zajistí loajalitu pracovníků, ale přece jen je důležitým kamínkem v celkové mozaice.

Registrace je podobná tomu, co absolvují zákazníci, když chtějí mít kartu supermarketu, tedy velmi jednoduchá. Pokud na to nemáte kapacity, zařídíme všechno za vás, registrace zorganizujeme a zaměstnancům karty vydáme.

Další výhodou pro zaměstnavatele je, že **upoutáte pozornost**. I když věrnostní karta není dejme tomu tak výhodná jako stravenky, které podniky dotují, přece jen se její nabídkou pracovníkům „rozvíří voda“ a vzbudí pozornost. Zaměstnanci mají pocit, že firma neustále hledá způsoby, jak jim přinést něco nového a výhodného. Jak všichni víme, faktor vděčnosti má na věrnost, ale i angažovanost v práci, vyznaný vliv.

Nezanedbatelným přínosem pro zaměstnavatele je ale skutečnost, že kdo kartu vydá (zaregistruje uživatele), ten pobírá 0,5 % z každého jeho nákupu. Tato částka držitele karet nijak nezatěžuje, protože se sráží z provize placené obchodníkem. Při větším množství vydaných karet má však **nezanedbatelný finanční efekt**. Toho využívají například sportovní kluby (u nás SK Slavia, Kometa Brno, Dukla Jihlava a další) k financování svých aktivit, například mládežnického sportu.

Přinejmenším se tak zaměstnavateli na začátku vrátí prostředky vynaložené na pořízení karet. Protože počty zapojených obchodníků i objemy nákupů rostou, příjem nejenže přichází neustále, ale postupně se zvyšuje. To je unikátní, protože všechny ostatní benefity patří mezi nákladové položky.

Tři výhody pro zaměstnavatele

- zaměstnanci mají vaši značku při každém nákupu na očích
- vydáváním karet zaujmete pozornost a posílíte loajalitu
- jediný benefit, který se nejen zaplatí, ale ještě vám vydělá

Výhoda pro zaměstnavatele navíc

S programem získáte jeden den nebo i více (podle dohody) konzultací odborníka a autora knihy [Zamrzlá produktivita](#) Miloše Tomana zdarma. Včetně zmíněné knihy.

Jak to funguje

Předmětem programu je věrnostní karta Cashback card. Jedná se o síťovou kartu, takže je možno s ní nakupovat u všech obchodníků, kteří jsou do systému zapojeni. V České republice je jich nyní asi 2.200, včetně významných e-shopů. Ve 26 zemích světa pak kolem 400.000 míst.

V systému jsou maloobchodní prodejny, čerpací stanice, restaurace, hotely, cestovní kanceláře, kadeřnictví a další obory. Nákupy je možno realizovat i po internetu (Mall.cz, Booking.com atd.).

Uživatel má dále možnost prostřednictvím své karty (registrace) zakoupit zvýhodněné poukázky pro nákup v řadě firem, jako je McDonald's, Marks & Spencer, Baťa, dobíjecí kartu pro platbu v čerpacích stanicích OMV apod.

Příklad karty (v tomto případě MotoGP):



Registrace

Zájemce se registruje buď vyplněním papírového formuláře, nebo přes internet. Při registraci uvede kontaktní údaje, včetně čísla mobilního telefonu (dostává na něj bezprostředně po nákupu SMS s uvedením výše částky cashback a nákupních bodů) a e-mailu (pro komunikaci a informaci o novinkách).

Registrace je bezplatná, k ničemu nezavazuje a karta je také vydávána zdarma.

Ukázka registračního flyeru s kartou (univerzální vzhled, vy můžete mít svoji brandovou kartu):

ZAJIŠTĚTE SI VÝHODY VE TŘECH KROČÍCH

- 1 Bezplatně se zaregistrujte
- 2 Z každého nákupu peníze zpět*
- 3 Uplatněte Shopping Points a dodatečně profitujte



WORLDWIDE BENEFITS AT ALL CASHBACK CARD POINTS OF ACCEPTANCE LYONESS.COM

VAŠE OSOBNÍ CASHBACK CARD

*Na Lyoness partnerských společnostech a Lyoness specializaci a.s.

VAŠE ŽÁDOST O BEZPLATNOU REGISTRACI

Tímto žádám o účast v Lyoness vědomostním programu a Lyoness Europe AG, Bahrhofstrasse 22, D-34109 Bielefeld, Německo.

Jan / Pavl / Ji _____ Jméno (konstatuji osobu společnou?) _____

Příjmení (zadejte příjmení) _____

Adresa (zadejte, číslo popisné)* _____

PSČ* _____ Město* _____

Datum narození** / (d) _____ (m) _____

Mobilní telefon* _____

E-mailová adresa* _____

Ano, chci dostat od Lyoness digitální informace o karte a karte, SMS, SMS nebo online správu. Tento odkaz vedle v každém týdnu obdržet prostřednictvím SMS, karte nebo online na member-service@lyoness.cz.



7 770132 573378

Průběh, každý 13-16 dní obdržet kód v rámci online registrace Lyoness.

Doporučeno kým:

Jméno / Příjmení* _____

Ověřil* _____ Podpis doporučitel* _____

Město, datum, podpis nověho Deno / podpis Lyoness* _____

Nyní dokončete registraci:

-  **Jednoduše naskenujte a pošlete e-mailem na:**
member-service@lyoness.cz
-  **V ofrankované oběče zašlete na:**
Lyoness Czech Prague, s.r.o., Evropská 2591/33e, 160 00 Praha 6.
-  **Obdržíte členské údaje a profitujete**
Přijměte uvážlivě e-mail nebo SMS, připojte se a nakupujte s Lyoness

*Povinná pole

Zaregistrovaný uživatel má k dispozici webový účet s přehledem o čerpání výhod. Vracené peníze z nákupu (cashback) jsou po dosažení částky 320 Kč nebo jednou týdně odesílány na bankovní konto uživatele. Ze svého webového účtu také může jednoduše online uplatňovat nákupní body (shopping points) na akce u všech obchodníků a zboží nebo službu si pak osobně vyzvednout.

S pomocí bezplatné aplikace pro chytré telefony může nakupovat jako s kartou, vyhledávat dodavatele v okolí a okamžitě uplatňovat nákupní body nebo slevové kupóny.

Průměrná částka, kterou může průměrný uživatel (domácnost) takto ročně ušetřit je 16.000 Kč.

Protože počet zapojených partnerů neustále roste, tato částka se bude neustále zvyšovat.

Nákup

V partnerské prodejně či provozu (zákazník je pozná podle označení, nebo je najde pomocí vyhledávače na webu či v mobilní aplikaci) předloží při platbě kartu, aby se načel její čárový kód. Během několika minut dostane SMS o konkrétní výši výhod. Informace o nich zjistí také na svém webovém účtu.

Doporučení

Registrovaný uživatel může registraci doporučit a zajistit svým přátelům. V tomto případě získá „přátelský bonus“ ve výši 0,5 % z jejich nákupů, ale vy jako zaměstnavatel získáte také 0,5 % z nákupů těchto přátel (platí pouze ve dvou úrovních, jak je uvedeno). Je na vašem zvážení, zda i těmto přátelům a rodinným příslušníkům zaměstnanců poskytnete vaši brandovou kartu zdarma.

Jak to funguje z pohledu zaměstnavatele

Praktické zavedení je velice jednoduché a nevyžaduje nic mimořádného ani velké náklady.

Registrace

Zaměstnavatel se zaregistruje pod svým IČ a může pak registrovat své zaměstnance. Pokud na to nemáte kapacity, lidí a čas, zajistíme to pro vás sami.

Také zaměstnavatel má tím pádem svůj webový účet, kde může spravovat informace o zaregistrovaných zaměstnancích a kam mu přicházejí peníze z přátelského bonusu. Peníze jsou po dosažení výše 320 Kč nebo jednou týdně odesílány na bankovní konto.

Registrování zaměstnanců a vydávání karet

Pro registrování zaměstnanců můžete zvolit dva způsoby. Pokud chcete ušetřit a vystačíte si s univerzální kartou, stačí k tomu bezplatná registrace firmy.

Pokud chcete mít své brandové karty, je potřeba dokoupit program Cashback (v provedení BASIC je 100 kusů karet v ceně).

Příjmy a návratnost

Příjmy z „přátelského bonusu“ jsou počítány jako 0,5 % ze všech nákupů uskutečněných s kartou u všech partnerů systému Cashback. Zaměstnavatel v tomto případě získává 0,5 % z nákupů svých zaměstnanců a ještě 0,5 % z nákupu jejich přátel nebo rodinných příslušníků.

Ukažme si to na jednoduchém výpočtu:

Zaměstnavatel vydá 250 karet, každý z jejich držitelů s nimi nakoupí v průměru za 2.000 Kč měsíčně. Měsíční příjem zaměstnavatele z přátelského bonusu je 2.500 Kč

Pokud zaměstnanci doporučí registraci dalším 250 lidem, pak bude měsíční příjem zaměstnavatele 5.000 Kč.

Návratnost vložených prostředků tak vychází na 3 až 12 měsíců podle toho, jakou variantu karet zvolíte.

Že to opravdu funguje a „přátelský bonus“ je využíván i v dalších oborech, si můžeme ukázat na příkladu sportovních klubů. Ty rozdávají svoje karty fanouškům a z nákupů pak získávají zmíněný podíl 0,5 %. Protože mají možnost vydat větší množství karet, získávají zajímavé prostředky na financování například mládežnického sportu. Mezi kluby, které této možnosti využívají patří například Rapid Vídeň, HC Slovan Bratislava, Legia Varšava, SK Slavia Praha, Kometa Brno, Dukla Jihlava a mnohé další.

To je i důvod, proč – pokud chcete tento benefit svým zaměstnancům nabídnout – **zbytečně neotálet**. Mohou se totiž zaregistrovat třeba u zmíněných klubů, nebo u partnerských obchodníků.

Příklad fullbrandové karty sportovního klubu:



Přispějete dobré věci

Prostřednictvím nákupů s Cashback card jsou financovány dvě nadace. Tím, že se zapojíte do tohoto programu, pomůžete i vy jako zaměstnavatel a také vaši zaměstnanci dobré věci. Na její podporu stačí to, co všichni chceme: nakupovat s výhodami.

Child & Family podporuje projekty zejména v oblasti vzdělávání, a to ve 32 zemích světa.

Greenfinity má ekologické zaměření a zajišťuje 23 projektů v 16 zemích. Uspořená ekologická stopa je 726 km čtverečních.



Přístup k nakupování, který bývá někdy označován jako konzumní, může v lidech vzbuzovat pocit provinění. Je tedy dobré a záslužné, když jim umožníme mít dobrý pocit z toho, že každým nákupem podpoří vzdělání chudých dětí nebo čistší a příjemnější životní prostředí.

Další funkce pro vás

Jestliže zvolíte variantu s využitím programu CASHBACK, můžete ho výhodně využít k dalším dvěma účelům.

B2C prodej

Jestliže prodáváte spotřebitelům (maloobchodní prodej, služby apod.), můžete program CASHBACK používat jako plnohodnotný věrnostní systém. Tedy vydávat stejné brandové karty i svým zákazníkům, komunikovat s nimi a mít přehled o nákupním chování.

B2B prodej

Program CASHBACK je také možné použít k prodeji firemním zákazníkům a nákupu od nich, pokud jsou partnery systému. Získáte například přístup k zvýhodněným cenám dodavatelů kancelářských potřeb, ale třeba i energií nebo automobilů.

Více informací najdete na <http://www.intuitivnimarketing.cz/vernostni-program>



Kontakt:

Pro více informací a konkrétní řešení nás prosím kontaktujte, rádi vás navštívíme a seznámíme se všemi přínosy a detaily.



Ing. Miloš Toman

web: www.intuitivnimarketing.cz

stránka produktu:

www.intuitivnimarketing.cz/partner-benefit

e-mail: info@intuitivnimarketing.cz

telefon: 604 157 752