

PARTNER PLUS

NETWORK

připojte se

"Ze všech smutných slov jazyka či pera nejsmutnější jsou: Mohlo to být!"
Greenleaf Whittier

„Úspěch je postupné dosahování hodnotného cíle.“
Earl Nightingale

Jaký je váš sen?



Jistě znáte pojem „americký sen“. Ale jaký je jeho význam? Říká, že každý má právo splnit si svoji představu šťastného a spokojeného života. Bez ohledu na pohlaví, věk, barvu pleti, prostředí, ze kterého vyšel a jeho momentální situace. Dokonce i bez ohledu na schopnosti a talent. Lidé, kteří o ničem takovém nesní, nebo to dokonce považují za hloupost, se sami dobrovolně uzavřeli do Matrixu každodenního bezvýchodného života.

Věřím, že to není váš případ. Možná netoužíte zrovna po Ferrari na obrázku, nebo po nechcete objet svět, ale máte jistě svůj sen a svoji představu, jak naložit se svým životem. A k tomu jsou téměř vždy **zapotřebí peníze**.

Nikdo ale netouží po tom, aby nejdříve deset nebo dvacet let dřel a dělal, co ho nebaví, a pak si užíval. Popravdě, miliony lidí dnes opravdu celý život dělají práci, která jim vůbec nepřipadá zábavná, ale místo toho, aby si pak užívali, žijí s minimálním státním důchodem a jsou rádi, když vůbec vyjdou s penězi.

Je možné to dělat jinak? Tím nejlepším způsobem je najít si činnost, která vám vydělá na splnění vašeho snu, která vám umožní naplno žít i poté, co přestanete pracovat, ale která vás také bude po celou dobu bavit a přinášet vám uspokojení.

Bohužel ne každé síťové podnikání vede ke stejným výsledkům. Tam, kde se především prodává zboží (a to je většina organizací), nejsou vyhlídky na zbohatnutí moc velké. Kalkulace je jednoduchá: Jak často si kupujete kosmetický krém, vitamíny nebo dokonce nějaká technická zařízení? Kolik tedy musíte mít zákazníků (nebo jak velkou síť), aby to bylo alespoň na uživení? A to v našem omezeném prostoru Česka a Slovenska?

Zklamání mnoha lidí se síťovým marketingem pochází právě z tohoto zjištění, když se předtím marně všemi silami snažili uspět.

V našem případě jde ale o něco jiného. **Neprodáváme zboží.** Dokonce neprodáváme ani věrnostní program, i když je součástí toho všeho. V PARTNER PLUS podporujeme podnikatele, aby více vydělávali a z tohoto vyššího výdělku jsme pak odměňováni. Potom vydělají všichni: podnikatelé, jejich zákazníci i my. A to ještě svojí činností v „rodině“ Cashback World přispíváme na fungování dvou nadací, věnujících se životnímu prostředí a pomoc dětem.

Výpočet je pak jednoduchý. Když dejme tomu obchodník **získá 500 věrných zákazníků**, vy se věnujete jen jemu, ne všem těm zákazníkům. Když máte takových podnikatelů 50...

PARTNER PLUS se představuje

Program PARTNER PLUS je založený na platformě síťového věrnostního programu Cashback Solutions. Díky unikátnímu know-how ale dokáže navíc navýšit příjmy o průměrných 30 %. Navyšujeme tímto způsobem tržby našich klientů a tím zvyšujeme i své příjmy. Pomáháme podnikatelům růst a tím rosteme i my.

Ke svému podnikání jsme si vybrali ten **nejjistější obor, jaký můžeme mít**. Když prodáváte zboží, vždy je tu riziko, že zákazníci přestanou mít o tento konkrétní produkt zájem. Ale nakoupí něco jiného. Například v době, kdy se hospodářství daří dobře, kupují se hodně nová auta. Když přijde krize, vzroste poptávka po opravách aut.

Lidé vždy budou nakupovat zboží nebo služby. Protože my vyděláváme na **nakupování obecně**, máme jistotu, že budeme vydělávat za každých podmínek. I v krizi dokážeme podporovat své klienty tak, aby vydělávali víc než jejich konkurence.

Způsob, jakým vznikají naše příjmy, navíc zajišťuje jejich stabilitu dlouhodobě. Pokud si budete svých klientů hledět, budou vám nejen měsíčně poskytovat zajímavé příjmy, ale peníze vám budou chodit i když už budete v důchodu. A dokonce se tento zdroj příjmů může i dědit. Vaše děti tak od vás dostanou aktiva generující další a další peníze.

Máte na to, být poradcem?

Možná vás teď přepadle obava, jestli zrovna vy můžete radit podnikatelům, jak mají zvyšovat své tržby. Nemusíte mít strach. Systém PARTNER PLUS je nastavený tak, že není potřeba mít za začátku žádné zvláštní znalosti. Je samozřejmě výhodou, když je později načerpáte z knih, školení i vlastní praxe, protože vám to umožní dále zvyšovat své příjmy. Ale na začátku se bez nich obejdete. Proč? Protože naše podpora klientům je založená především na:

- Speciálních příručkách, se kterými si mohou posoudit stav svého podnikání a udělat kroky k jeho vylepšení. Vy jim je jenom předáte.
- Knihách o prodeji a marketingu. Vy jim je jenom předáte.
- Školeních prodejních dovedností a marketingu pro podnikatele i jejich zaměstnance. Vy je jenom pozvete.
- Newsletterů a dalších informací. Vy jen dodáte e-mailovou adresu.
- Osobního poradenství, pokud jde o naléhavé a vážné případy. Vy mi jen zavoláte, abych to zařídil.

Vaší hlavní úlohou po získání klienta je pak s ním **komunikovat**, zjišťovat jeho potřeby a předávat mu informace. Stačí na to osobní nasazení a vytrvalost. Nejdůležitější je neusnout na vavřínech. Naše příjmy nejsou jednorázové, ale vytváří se měsíc co měsíc.

Musíte mít talent na prodej?

Na začátku je vždy prodej. Nejen v případě PARTNER PLUS NETWORK, ale v podnikání obecně. Bez prodeje nemůže žádný byznys fungovat. Navíc jde o nejrychlejší cestu k úspěchu. Většina nejbohatších lidí měla co do činění s ochodem a část z nich začínala v prodeji. Výhodou je, že k tomu nepotřebujete žádnou továrnu, stroje, dokonce ani kancelář. Stačí dobrý produkt a ten my v podobě PARTNER PLUS máme.

Lidé se ale často obávají, že na prodej nemají talent. Nebo se bojí odmítnutí zákazníků a ponížení. Ve skutečnosti jen pár procent lidí z těch, kteří se živí prodejem, je „rozenými obchodníky“. Ti ostatní se to naučili. Získali také odolnost proti odmítnutí. Nejen tréninkem v praxi, ale především tím, že měli **dostatečně silný sen a cíl**. Když máte nějakou metu, za kterou jdete se stoprocentním úsilím, pak po vás odmítnutí steče jako déšť po nepromokavém plášti. Nejde tedy v první řadě o dovednosti, **jde o postoj**.

Pokud se jedná o znalosti techniky a postupů prodeje, mám pro vás připravený **speciální prodejní scénář**. Dlouhou dobu jsem školil prodejce i fungoval v terénu, takže nejde o žádnou teorii, ale o praktickou pomůcku, která i z nezkušeného člověka udělá dobrého obchodníka. A na to navážou jak moje školení, tak školení ze strany Cashback World, knížky o prodeji, podcasty do auta a další vzdělávací materiály.

Skutečně svobodné podnikání



Jako člen týmu PARTNER PLUS NETWORK jste **samostatným podnikatelem** a máte naprostou svobodu, jak budete svůj byznys dělat. Postupy, které ode mě získáte, vzdělávací materiály a účast na školeních jsou jen doporučené. Ale protože jsou ověřené praxí, je ve vašem vlastním zájmu a v zájmu vašeho úspěchu je ve svém podnikání využívat a řídit se jimi. Odpovědnost za váš úspěch je tedy jen na vás. Já vám k němu pomohu, ale to nejdůležitější, **motivaci a sny**, vlastníte vy.

Největší výhodou je, že vám nikdo neomezuje, jaké příjmy smíte mít. Naopak vás podpořím, aby **byly co nejvyšší**. Je pravda, že některým lidem nestačí představivost na to, aby si dokázali představit příjmy ve výši milionů měsíčně, a proto pak zůstávají při sumě, na kterou jsou zvyklí. Ale pokud máte ctížadost patřit mezi nejlepší (a nejlépe placené), máte otevřené dveře. Udělám všechno pro to, aby se vám to podařilo dosáhnout.

PARTNER PLUS pomáhá k úspěchu všem podnikatelům. Těm, kteří jsou jeho klienty, i těm, kteří tyto klienty získávají a pečují o ně. Rozhodněte se, jestli chcete mít svobodu.

Nevyužitá příležitost

Možná znáte ten příběh o dvou prodejcích, které firma Baťa vyslala do Afriky. Jeden po příjezdu telegrafoval: „Nikdo tu nenosí boty, žádná příležitost.“ A druhý: „Nikdo tu nenosí boty, obrovská příležitost.“ Úspěch je tedy vždy daný úhlem pohledu, kterým se na možné příležitosti díváte.

V České republice je cca **500.000 malých a středních podnikatelů**, pro které může být program PARTNER PLUS užitečný. Další najdete na Slovensku. Dnes program Cashback Solutions využívá asi 3.000 podnikatelů v ČR a 2.000 ve Slovenské republice. Z našeho úhlu pohledu je to úžasná příležitost.

Jestliže potenciální klienty oslovujeme tak, aby pochopili přínos programu PARTNER PLUS, pak není problém je získat. Máte před sebou otevřené téměř neomezené pole působnosti. Nemusíte se obávat, že bude nedostatek klientů. Dokonce ani konkurence se nemusíte příliš bát. Program Cashback Solutions sice nabízejí další marketéři, ale jim chybí to know-how, které dělá z PARTNER PLUS jedinečný a **bezkonkurenční program**. Oni nabízejí software, u kterého podnikatel nemusí vědět, jak využít všechny jeho možnosti. My k tomu přidáváme tolik podpory, že může reálně počítat s průměrným navýšením tržeb o 30 %. Když si tedy podnikatel porovná takové dvě nabídky (přitom za stejnou cenu), jistě se rozhodne správně ve prospěch PARTNER PLUS.

Proč jsou vědomosti zdarma?

Zdarma je jen sýr v pasti na myši. Jestliže ale přidáváme k softwaru Cashback Solutions takovou dávku vědomostí, že výrazně převýší jeho pořizovací hodnotu, **nemám to špatně spočítané?** Nemám. Být takto „marnotratní“ nám umožňuje způsob, jakým jsme za prodej programů Cashback Solutions a za tržby, které jím procházejí, odměňováni.

Je to jednoduché. Podnikatel hradí z objemu tržeb provizi, na které máme také svůj podíl. Je to férový přístup, protože zaplatí až z peněz, které si nejdříve vydělá. **Čím větší má tržby, tím větší je naše provize.** Proto je pro nás důležité mu pomáhat a dělat to i zdánlivě zadarmo. Když se zvýší jeho obrat o 30 %, naše provize se také zvýší o 30 %. Vyděláváme na tom, že se našim klientům daří.

A protože poradenská podpora je v PARTNER PLUS z velké části zautomatizovaná a samoobslužná, dovoluje vám to mít takových klientů desítky. Když už na ně nebudete stačit, žádný problém. Seženete si pomocníky, další marketéry – poradce, kteří budou pracovat pod vámi, získávat další klienty a komunikovat s nimi.

Můžete tedy pod sebou mít **stovky klientů**, a přitom pro ně dělat prvotřídní servis a intenzivně s nimi komunikovat. To je výhoda multi-level marketingu. Vaše poradenská firma může mít tolik klientů, kolik by osamocený podnikatel nezvládl.

Investice do budoucnosti



Pokud pracujete jako zaměstnanec nebo OSVČ, pak víte, že vaše příjmy skončí v ten okamžik, kdy se svojí prací přestanete. Třeba proto, že odcházíte do důchodu nebo kvůli nemoci. Co přijde potom? **Hubený státní důchod či sociální dávky.** Většina zaměstnanců a OSVČ si nenašetří nic, protože jejich příjmy sotva pokryjí potřeby. Co se ale stane, když jako soukromý podnikatel zapojený do PARTNER PLUS NETWORK půjdete do důchodu, onemocníte nebo odjedete na rok na cestu kolem světa?

Vůbec nic. Zákazníci budou dál nakupovat a používat k tomu cashback karty, vaši klienti budou dál načítat nákupy, z jejich objemu platit provizi a z ní **dostanete měsíc co měsíc svůj podíl**, své odměny. My budeme vašim klientům dál posílat newsletter, příručky i pozvánky na školení, takže se nijak podstatně nezmění ani vaše kariérní zařazení. Spíš naopak, protože někde dole pod vámi bude přibývat dalších marketérů – poradců. Svým podnikáním si tedy vytváříte aktiva, která vás do budoucna (nejen) užijí. Dovedete si například představit **důchod ve výši 120.000 Kč měsíčně?** Takový pasivní příjem není tak nereálný, jak by se mohlo zdát při srovnání se státním důchodem.

Jak se zapojit

Veškeré transakce včetně odměn procházejí přes Cashback World (www.cashbackworld.com/cz). Proto je potřeba se nejdříve (bezplatně a bez závazků) zaregistrovat **Pozor:** Je nutné se zaregistrovat pod některého z členů týmu PARTNER PLUS NETWORK. Bez toho nemůžete využívat naše know-how. **Vždy tedy vyčkejte až na výzvu k registraci.** Druhým krokem je registrace jako marketér. Po přihlášení na stránku Cashback World se jednoduše přihlásíte zaregistrujete v síti Lyconet, odsouhlaste podmínky a jste marketérem. Tak snadné to je. Ale to vám všechno ukážu a předvedu.

Po prvním přihlášení vás web Lyconet vyzve k objednání balíčku Starter Pack v ceně necelých 1.400 Kč. Po jeho zaplacení získáte nejen 10 letáků s kartami, abyste mohli začít registrovat potenciální klienty, ale především přístup ke všem funkcím webu, jako je Dashboard, poskytující přehled o odměnách, nákupech, postupu kupředu apod. Hlavně však také k **Lyconet Academy**, on-line vzdělávacímu portálu, kde získáte kompletní informace o programech, mechanismu odměňování, marketingu, prodeji a dalších tématech. Balíček není povinný, ale přístup ke všem nástrojům je samozřejmě výhodou.

A pak už se můžete **vydat za svými klienty**. Poskytnu vám k tomu veškeré podklady a veškerou pomoc. Plusem tohoto podnikání je, že se všichni navzájem podporujeme k vyšším výdělkům.

Na co čekat?



Jestliže se vám program PARTNER PLUS líbí a vidíte v něm příležitost k výdělku, nečekejte. Ne proto, že by snad hrozilo brzké vyčerpání trhu. Víme, že potenciálních klientů je dost a dost. Ale kvůli vám. Čím později začnete, tím se připravujete o více peněz, které už **mohly být vaše**. Jestliže například oddálíte dosažení 4. kariérního stupně o 10 měsíců, přijdete tak o více jak 1,000.000 korun. **Můžete říct, že milion nepotřebujete?**

Jediným vaším výdajem (a to nepovinným) je zmíněný Starter Pack za necelých 1.400 Kč. Vše ostatní je zdarma a bez závazků. Nemusíte nic platit, k ničemu se zavazovat. Neříkejte ale, že si to můžete jen vyzkoušet. Kdo jde do podnikání s tím, že si ho jen vyzkouší, ten obvykle žádného úspěchu nedosáhne. **Nezkoušejte, podnikejte**. Máte možnost mít poradenskou firmu a jakou si ji uděláte, taková bude.

Poskytuji plnou podporu lidem, kteří chtějí jít za svým úspěchem a nemíní na něho čekat. Ale neztrácím zbytečně čas s těmi, kteří se chtějí „ještě rozmyslet“. Věřím, že vy patříte do té první kategorie. **Pojďme tedy na to.**

Kontakt

S dotazy a vaším rozhodnutím kontaktujte člena PARTNER PLUS NETWORK, **který vás s touto příležitostí seznámil**. Rád vám všechny podrobnosti vysvětlí a ukáže vám, jak můžete vydělávat peníze a vytvářet aktiva pro zabezpečení svého života. Po svém vstupu se pak budete častěji setkávat i se mnou:



Jmenuji se **Miloš Toman** a jsem autorem programu PARTNER PLUS. Postavil jsem ho na svých více jak 25 letech zkušeností a prodejem a podnikáním, na knihách, které jsem napsal a na školeních, která jsem poskytoval firmám jako jsou MAKRO, Coop, Tescoma a mnoha dalším. Když jsem objevil Cashback World, pochopil jsem, že ve spojení s mým know-how se jedná o jedinečný a bezkonkurenční způsob, jak pomáhat menším podnikatelům a získávat z toho příjmy pro sebe i další lidi, kteří se do poradenství podnikatelům zapojí.

Web: www.intuitivnimarketing.cz

E-mail: info@intuitivnimarketing.cz

Telefon: +420 604 157 752