

PARTNER PLUS

průvodce na cestě k podnikatelské pohodě

PARTNER PLUS se představuje

Zdá se to být nesmírně obtížné, dosáhnout za dnešních poměrů pohody a jistoty v podnikání. Ale může to být jinak. Nechceme tvrdit, že to jde naopak snadno. Ale zkušenosti podnikatelů mnoha generací, včetně těch současných, říkají, co je nejdůležitější: „Mít věci ve svých rukou, pod kontrolou.“ Kdo má své podnikání pod kontrolou, ten se nebojí, co přijde zítra a nemá špatné spaní.

Myslíme na desetitisíce a statisíce českých a slovenských podnikatelů, kteří ještě špatné spaní mají a obávají se zítřka. Pro každého z nich je tu program PARTNER PLUS jako průvodce na cestě k pohodě v podnikání. Není jako jiné programy a v této brožuře vám ukážeme, v čem je jedinečný a co pro vás bude znamenat.

PARTNER PLUS dává podnikatelům ucelený systém informací, podpory a prodejních nástrojů, který vám umožní nedělit se o vládu nad svým podnikáním se všem vnějšími okolnostmi a vlivy, od konkurence až po nevděčné zákazníky. Pomůže vám v dlouhodobém i každodenním rozhodování a také v upevňování vztahu zákazníků k vaší prodejně nebo podniku. Autor programu o tom říká:

„Jsem rád, že jsem našel cestu, jak své rozsáhlé vědomosti a zkušenosti předat tam, kde jsou užitečné, a přitom za ně nepožadovat ceny, které jsou u podnikatelského poradenství běžné. Vědomosti, jak získat spokojenost v podnikání, se tak dostávají ke všem, kdo je potřebují.“ Miloš Toman

Jak PARTNER PLUS funguje

Základem programu PARTNER PLUS je věrnostní software. Proč právě on, když nejdůležitějším prvkem programu jsou vědomosti a zkušenosti? Jednak proto, že vám poskytne zajímavá data, jednak i z toho důvodu, že umožňuje sledovat přínos našeho programu vašemu podnikání. A v neposlední řadě v očích zákazníků povyroste získáte pověst podnikatelů na úrovni, když jim dáte vlastní věrnostní kartu, podobnou jako mají třeba supermarketky.

Věrnostní software se nazývá Cashback Solutions (největší světový věrnostní program) a výhodou je, že se nemusíte starat o GDPR – všechno je už ošetřeno, včetně chráněného uložení dat.

Cashback Solutions, jako součást programu PARTNER PLUS vám umožní:

- vydávat vlastní věrnostní karty
- mít přehled o tom, jak je zákazníci používají, a chytrou komunikací s nimi zvyšovat tržby
- posílit propagaci s cílem navýšit příjmy

Proč je věrnostní software důležitý? Protože získat nového zákazníka je **10x nákladnější** (dokonce se uvádí, že až téměř 40x) než získat více peněz od toho stávajícího. Ale k tomu potřebujete mít informace a samozřejmě také věrnostní karty. Lístečky s razítky vám v tom nepomohou.

Co dokáže Cashback Solutions

Máte v peněžence kartu *Tesco Clubcard*? Pravděpodobně ano, protože jde o druhý největší věrnostní systém na světě. Ten první se jmenuje **Cashback Solutions**, funkčně je podobný Clubcard, ale má některé výhody navíc:

- nemusíte být nadnárodním řetězcem, abyste si ho mohli dovolit
- Tesco Clubcard platí asi na 220 místech, Cashback World na cca 2.700 místech v ČR (a dalších 300.000 místech ve 47 zemích světa)

Cashback je otevřený síťový systém, takže se do něj může zapojit každý podnikatel. To jednak snižuje pořizovací cenu (už od 8.200 Kč), jednak umožňuje efektivní propagaci podnikatelů včetně mobilních aplikací pro vyhledávání. Další výhodou je, že jeho prostřednictvím získáváte informace o chování svých zákazníků (každý podnikatel má samozřejmě data o zákaznících jen pro sebe). K čemu je použijete? Třeba k nastavení chytrých akcí, které osloví jen určité nakupující. Je přece zbytečné dávat všem stejné slevy nebo dělat akce v době, kdy zákazníci nakupují i bez nich.

Věrnostní systém Cashback Solutions je výhodný i v tom, že zákazníkům poskytuje kombinaci okamžité slevy (cashback) a nákupních bodů (shopping points), které mohou okamžitě proměnit za akční zboží (od všech zapojených podnikatelů). Jsou to tedy velmi lákavé výhody.

Co můžete poskytnout svým zákazníkům

Cashback Solutions vám umožní mít **vlastní věrnostní karty** ve vašich barvách, s vaším logem a všemi údaji, které si na ně chcete dát. Není už v tom žádný rozdíl mezi vámi a nadnárodními řetězci. Jste na stejně vysoké úrovni jako ony. Chlubte se před svými zákazníky vlastní věrnostní kartou a lepším systémem, než je Tesco Clubcard. Může vypadat třeba takto, jako karty vašich kolegů a kolegů:



Při nákupu s touto věrnostní kartou od vás **zákazníci získají výhody**. Funguje to dokonce lépe a výhodněji než v supermarketech. Nakupující mají své výhody hned a nemusí například lepit nálepky

na kartičky, aby dostali akční zboží. Aktuální výzkumy ostatně říkají, že lidi už nebaví sbírat body, ale chtějí mít výhody hned. Jaké výhody zákazníci dostanou:

1. Cashback (až 5 % z ceny nákupu) – Po nákupu dostane zákazník do několika minut SMS s informací o částce, která se mu z nákupu vrací na účet.

2. Shopping Points (nákupní body) – Současně zákazník získá určitý počet nákupních bodů, které může vyměnit za akční nabídky u kteréhokoliv partnera – obchodníka. Jsou elektronickou obdobou nálepek, které používají řetězce. Nemusí nic lepit, může je hned uplatnit.

Takto vypadá porovnání Tesco Clubcard a Cashback Card z pohledu zákazníka:

<i>Tesco Clubcard</i>	<i>Cashback World</i>
registrace zdarma, bez závazků	registrace zdarma, bez závazků
načtení při každém nákupu v Tesco	načtení při každém nákupu u některého z partnerů
výhoda: peněžní poukázky na nákup	výhoda: peníze nazpět na účet
výhoda: kupóny na slevu	výhoda: nákupní body na akční nákupy
na 220 místech	na 2.700 místech

Co získáte vy

Samotný software Cashback Solutions (k další přidané hodnotě v rámci PARTNER PLUS se zanedlouho dostaneme), poskytuje podnikatelům tyto výhody:

1. **Vlastní věrnostní karty** – Umožňuje vám vydávat věrnostní karty v provedení podle vašich požadavků, s logem a dalšími údaji a poskytovat je zdarma všem zákazníkům. Vaše prestiž u zákazníků se zvýší – působíte jako moderní obchodník na výši, který si to může dovolit.
2. **Přehled o nákupech** – Dává vám data o nákupech a zákaznících, která umožňují efektivněji řídit a vyhodnocovat prodej (ukážeme vám podrobně, jak na to, je to snadné).
3. **Podporu prodeje** – Poskytuje nástroje pro snadné vytváření cílených akčních nabídek (včetně okamžitého informování všech zákazníků) a zjišťování spokojenosti nakupujících (naučíme vás to).
4. **Propagaci** – Informace o každé partnerovi jsou uvedeny na webu (můžete si je podle potřeby upravovat), dále na stránkách zapojených sportovních klubů (Sparta Praha, Kometa Brno, Moto GP a další) a v mobilní aplikaci, která zákazníkům slouží k vyhledání vaší provozovny.
5. **Rychlou návratnost investice** – Pokud jste ve vydávání karet aktivní, investice do programu se vám rychle vrátí a pak přináší čisté zisky.



**CASHBACK
PROGRAM**
LIGHT

**CASHBACK
PROGRAM**
BASIC

**CASHBACK
PROGRAM**
PROFESSIONAL

ALTORENO

ALTORENO

ALTORENO

Ovládání je jednoduché

Software Cashback Solutions se jednoduše nastavuje a ovládá přes internetový prohlížeč z vašeho počítače. Pokud potřebujete rychle načítat karty u poklady, poslouží vám k tomu jednoduše jakýkoliv tablet nebo mobil, na který se software nahraje. Není to nic obtížného a my vám s tím samozřejmě pomůžeme, program vám zprovozníme a ukážeme funkce. Žádný stres!

Co program umí:

Funkce se mohou lišit v závislosti na tom, jakou verzi programu si vyberete, kompletní nástroje jsou:

- přehledy o prodeji
- statistiky, CRM (řízení vztahů se zákazníky)
- vytváření akcí
- zasílání newsletterů
- dotazy na spokojenost

Ovládací panel UTERM se všemi potřebnými funkcemi je přehledný a ovládání snadné. Stejně tak jednoduché a rychlé je **načítání zákaznických karet**. A zákazníky jednoduše zaregistrujete prostřednictvím letáků, podobně jako je tomu třeba u Tesco Clubcard.

Takto jednoduchý je ovládací panel na vašem počítači. Už při vstupu vám ukáže, kdo u vás nedávno nakupoval a kolik utratil. Chcete, aby útrata byla vyšší? Využijete nástroje, které jsou v menu vlevo:

The screenshot shows the CASHBACK solutions dashboard. On the left is a dark sidebar menu with icons and labels for various features: DASHBOARD, TURNOVERS, DEALS, CRM, NEWSLETTERS, SURVEYS, REGISTRATION, SUPPORT, and USERS. At the bottom of the sidebar, it displays 'BUILD TIMESTAMP: 04/04/2018 11:58' and 'IMPRINT PRIVACY POLICY'. The main content area is titled 'Dashboard' and includes a user profile '404235_term' with the address 'Evropská 2591/33e Praha'. Below the profile are four action buttons: 'Create a turnover', 'Pick a deal', 'Create a newsletter', and 'Create a survey'. The central part of the dashboard features a 'Calendar' section for 'April 2018', with a 'WEEK' view selected and a 'CREATE ACTIVITY' button. The calendar shows dates from the 9th to the 15th. At the bottom is a 'Last sales' section with a table of recent transactions.

Last sales	
J. V.	100.00 CZK 04/05/2018 8:30 PM
H. P.	100.00 CZK 04/05/2018 5:34 PM

Jedinečná podpora vašeho podnikání

I když software Cashback Solutions poskytuje řadu velmi užitečných (a v dnešní době i nezbytných) funkcí, není to zdaleka všechno. Jako uživatel programu PARTNER PLUS k tomu máte ještě za stejné peníze „PLUS“: **podporu** na základě unikátního postupů, nástrojů a vědomostí vytvořených významným českým odborníkem na podporu malého a středního podnikání, Ing. Milošem Tomanem.

Tato podpora je vytvořena **se znalostí možností** tradičních obchodníků a menších podnikatelů, a je pro vás připravena na míru. Není zde místo pro žádnou zbytečnou teorii, nákladná řešení a nástroje, které by vám zabíraly příliš mnoho času. Často jde jen o chytré postupy, založené na pozorování a zkoumání rozhodování zákazníků.

Tyto informace a vědomosti vám budeme předávat tak, aby bylo možno je využít kdykoliv a podle vašeho uvážení, časových možností a potřeb. Mají především podobu:

- **Speciálních samoobslužných příruček**, podle kterých si můžete postupně vylepšovat svoji prodejnu nebo podnik.
- **Školení** aktivního prodeje v prodejně pro vás tak, aby se dovednosti daly jednoduše přenést na vaše zaměstnance.
- **Odborných knih** o marketingu a prodeji.

Jako partner získáváte všechny tyto podklady a pomůcky buď zdarma, nebo za malý poplatek, příspěvek na občerstvení (školení).

Základem poskytované podpory jsou [speciální příručky](#), které vám umožní nejen „samoobslužně“ projít své podnikání a objevit možné příležitosti k rozvoji, ale také působí jako inspirativní rádce. Nemí



k tomu zapotřebí žádných zvláštních znalostí a **zvládne to každý**. S těmito publikacemi se stanete sám sobě poradcem a podporovatelem úspěšného pokračování svého podnikání

Nyní jsou pro vás připraveny základní příručky „Vylepšete si svoji prodejnu“ pro oblast maloobchodu, „Vylepšete si svůj podnik“ pro stravovací podniky, dále pak „Pět smyslů v prodejně“ a „Jak myslí zákazník“. Základní příručku „Vylepšete si svoji prodejnu“ nebo „Vylepšete si svůj podnik“ vám na týden

zapůjčíme při naší první návštěvě u vás. Stačí nás kontaktovat a my vám všechny funkce PARTNER PLUS předvedeme a základní publikaci vám předáme. Když se stanete partnerem, příručka v hodnotě cca 5.000 Kč už vám zůstane.

Jak funguje podpora a co vám přinese

Cílem naší podpory je doprovodit vás na cestě k **podnikatelské pohodě**. To ovšem neznámá, že vám budeme stát za zády a se zdviženým prstem ukazovat, co děláte špatně a co vás připravuje o peníze. Je samozřejmě v našem zájmu, aby se vám dařilo co nejlépe, ale ne za tuto cenu. Proto je celý program postaven tak, aby vám poskytoval plnou kontrolu a možnost využívat jeho nástroje podle svého, v zavislosti na možnostech a čase,

V první řadě vám tedy předáme už zmíněné **samoobslužné příručky**. Fungují asi tak, jako když procházíte prodejnu nebo podnikem a díváte se. Odborníci to doporučují dělat co nejčastěji. Naše příručky jsou pak průvodcem, který ukazuje, co možná ke své škodě můžete přehlédnout.

I naše **školení** jsou takovou formou samoobsluhy. Víme dobře, že je téměř nemožné dostat na něj všechny prodavače a prodavačky. Proto jsme ho připravili tak, aby stačilo, když ho absolvuje majitelka nebo majitel prodejny či podniku. Předáme vám takové podklady, aby každý podnikatel pak zvládl snadno v krátké době proškolit své zaměstnance – a užíval si výsledků. Připomeňme si, že Miloš Toman dosahuje po školení prodavačů navýšení tržeb i o 100 %. Nejsou to žádná kouzla, ale znalost „maličkostí“, které ovlivňují prodej a které si v dlouhodobé praxi ověřil. S těmito „maličkostmi“ se na školeních seznámíte i vy, a to v ceně programu, takže nemusíte platit nic navíc. Není žádný problém přičíst si k aktuálním tržbám dejme tomu 30 % a spočítat si, kolik díky PARTNER PLUS získáte navíc.

Jak vyhodnocujeme přínos

Jak už bylo uvedeno, software Cashback Solutions slouží také k tomu, abychom mohli vyčíslit náš přínos vašemu podnikání a zvyšování vaší podnikatelské pohody. Funguje to velice jednoduše v podobě cca 1 % provize z objemu nákupů, které projdou přes tento systém (tedy útraty zákazníků s vaší věrnostní kartou). Jde o **férový výpočet**, protože když vám programem PARTNER PLUS nijak neprospějeme, nebudeme mít odměnu. Je tedy i v našem zájmu, aby se vám dařilo co nejlépe.

Nebudeme vás ovšem nutit a přesvědčovat, ať prodáváte co nejvíce, bez ohledu na vaše síly a čas. Jde nám přece o podnikatelskou pohodu, ne o stres. Proto pro zlepšování vašich výsledků neustále testujeme nové podoby starých osvědčených nástrojů, ale i nástroje nové. Sbíráme informace o nových postupech a trendech. A na základě toho pak vylepšujeme příručky a školení, dáváme i osobní konzultace těm, kteří o to projeví zájem, a dáváme vám informace o všem, co můžete využít ve své každodenní praxi.

Nejde tedy o **nic nového, nevyzkoušeného**. Tyto nástroje už využívá řada úspěšných podnikatelů a vy se teď k nim můžete připojit. Předností našeho přístupu je skutečnost, že i když všichni použijí stejné nástroje, každý to může udělat po svém a podle svých možností i záměrů, takže ani jedna prodejna, restauraci či cukrárna nebude stejná a nebude tak konkurovat jiné. S PARTNER PLUS má každý možnost být sám sebou a vládnout svému podnikání na 100 %.

Jak získat program

Od roku 1989, kdy se v naší zemi obnovilo svobodné obchodní podnikání, se prostředí podstatně změnilo, a to v neprospěch menších podnikatelů a tradičních obchodníků. Více jak 80 % trhu ovládají řetězce a velké společnosti. Každý rok skončí více jak 1.000 podnikatelů v maloobchodě a stravování. Proto byste měli vědět, že je tu program a v něm lidé, **kterí na vás myslí** a jsou připraveni vás v této nelehké situaci podpořit.

Chcete přesně vědět, jaké výhody vám partnerství v PARTNER PLUS přinese a jak dosáhnete podnikatelské pohody? Jednoduše nás kontaktujte, s radostí se s vámi sejdeme a zodpovíme vám všechny vaše otázky. **Podporu podnikatelů myslíme vážně** a nebereme ji na lehkou váhu. Proto s vámi budeme naplno spolupracovat k vašemu prospěchu.

A ještě důležité upozornění: Být zapojen do programu PARTNER PLUS není v rozporu s členstvím v jakékoliv síti, zejména nákupních aliancí. Neposkytujeme žádné zboží a žádné akce, ale podporu v podnikání, která je vám k užítku. Nemusíte se tedy obávat, že když už jste například členem nákupní aliance nebo sítě prodejen, nemůžete se stát partnerem programu PARTNER PLUS. Naopak, tento program může přinést užitek celé vaší síti. Povězte proto o něm i svým kolegyním a kolegům.

O autorovi programu – Ing. Miloš Toman



Malé a střední podnikatele podporuji od roku 2003, kdy mi vyšla první kniha *Intuitivní marketing*, určená právě jim. Do té doby jsem sbíral zkušenosti: Provozoval menší řetězec drogerií, prodejnu skla a obchod s obuví, podnikal ve službách. Po vydání knihy (a dalších na toto téma) jsem školil obchodníky i prodejní personál, například pro COOP Bratislava, Makro, Zimbo Czech (řetězec Maso uzeniny Novák), Tescoma a další. Moje kniha *Jak zvládnout maloobchod* je jedinou publikací na toto téma, která v České republice a na Slovensku existuje.

Počtem přednášek na kongresech ATOZ (SAMOŠKA, ČERPAČKA, HOREKA 112) jsem vytvořil rekord, který zřejmě už nebude překonán. Moje články se objevují v časopise *Zboží&Prodej* a jednou měsíčně na webovém blogu tohoto časopisu. Nepřetržitou patnáctiletou aktivitou jsem si vydobyl postavení mezi předními odborníky na malé a střední podnikání a tradiční obchod zvláště. Dokládá to i zveřejnění mé biografie v encyklopedii *Who is Who*.

Jsem tedy přesvědčen, že mám skutečně dobrou kvalifikaci na to, abych vytvořil užitečné dílo a že jím program PARTNER PLUS skutečně je. Přesvědčte se ostatně sami.

Kontaktujte nás

Ing. Miloš Toman
Intuitivní marketing s.r.o.
toman@intuitivnimarketing.cz

T: 604 157 752

<https://www.intuitivnimarketing.cz>

Kontaktní formulář:

<https://www.intuitivnimarketing.cz/partner-plus>